

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Университет «Дубна» -
Лыткаринский промышленно-гуманитарный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Савельева О.Г.
«__» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов

профессия среднего профессионального образования

54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения - очная

г. Лыткарино, 2024 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.20 Графический дизайнер утверждённым приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543, зарегистрированным Министерством юстиции России от 23.12.2016 г. № 44916

Автор программы: _____ преподаватель _____

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании методической предметной (цикловой) комиссии сервиса и дизайна

Протокол заседания № ___ от « ___ » _____ 2024 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ Костикова И.М.

СОГЛАСОВАНО

зам. директора филиала по УМР _____ Аникеева О.Б.

« ___ » _____ 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора филиала по УПР _____ Воробьева А.А.

« ___ » _____ 2024 г.

Представитель работодателя

Директор

ООО «Итрика ЛЮКС» _____ Емельянов К.С.

МП

« ___ » _____ 2024 г.

Руководитель библиотечной системы _____ Романова М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности **ВД 2. Создание графических дизайн-макетов** и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции: ОК 01-11, ПК 2.1 – 2.5.

1.1.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов:

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
<i>ОК 01.</i>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
<i>ОК 02.</i>	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
<i>ОК 03.</i>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
<i>ОК 04.</i>	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
<i>ОК 05.</i>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
<i>ОК 06.</i>	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
<i>ОК 07.</i>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
<i>ОК 08.</i>	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
<i>ОК 09.</i>	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
<i>ОК 10.</i>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
<i>ОК 11.</i>	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
<i>ВД 2</i>	Создание графических дизайн-макетов
<i>ПК 2.1</i>	Планировать выполнение работ по разработке дизайн
<i>ПК 2.2</i>	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн
<i>ПК 2.3</i>	Разрабатывать дизайн
<i>ПК 2.4</i>	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн
<i>ПК 2.5</i>	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн

1.2. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

иметь практический опыт:	воплощения авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
знать:	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 1482 часа, в том числе:

Из них на освоение МДК - 1188 часов;

В том числе, самостоятельная работа – 25 часов;

В том числе, курсовая работа – 30 часов;

учебная практика – 72 часа;

производственная практика – 216 часов

экзамен по модулю – 6 часов.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен по модулю, 7 семестр;

по МДК.02.01 – экзамен, 7 семестр;

по МДК.02.02 – экзамен, 7 семестр;

по МДК.02.03 – дифференцированный зачет, 7 семестр;

по МДК.02.04 – дифференцированный зачет, 7 семестр;

по учебной практике УП.02.01 - дифференцированный зачет, 5 семестр.

по производственной практике ПП.02.01 - дифференцированный зачет, 5,6,7 семестр.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовой проект	Учебная	Производственная	
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	327	293	143	30			4
	МДК.02.02. Корпоративная информационная среда	323	314	152	-			9
	МДК.02.03. Многостраничный дизайн	256	250	125	-			6
	МДК.02.04. Дизайн упаковки	282	276	132	-			6
	Учебная практика	72				72		
	Производственная практика	216					216	
	Экзамен по модулю	6						
Всего:		1482	1133	552	30	72	216	25

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем в часах
Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		327
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Образ компании 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия 3. Функции фирменного стиля 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики 	
	Практическая работа 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний	
Тема 1.2. Основные Элементы фирменного стиля	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товарный знак 2. Логотип и его виды 3. Правила использования логотипа 4. Фирменный блок 	
	Практическая работа 2. Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет 2. Шрифт 3. Стиль 4. Композиция 5. Музыка 6. Фирменные голоса 7. Декорации 	

	8. Другие образы	
	Практическая работа 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание	
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	
	Практическая работа 5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции	
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание	
	1. Сайт	
	2. Упаковка	
	3. Фирменный персонаж	
	4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля	
	5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	
	Практическая работа 6, 7 Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. Создание фирменного персонажа	
	Практическая работа 8, 9, 10 Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Создание брендбука. Ребрендинг элементов фирменного стиля	
Тема 1.6. Бренд	Содержание	
	1. Паспорт торговой марки	
	2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания	
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание	
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг	
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
Подготовка информационного сообщения по теме «Фирменный стиль»		4
Курсовой проект		30

Примерная тематика курсовых проектов.		
1. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет.		
2. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Ручка.		
3. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Значок.		
4. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Блокнот.		
5. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Карманный календарь.		
6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Конверт.		
7. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Коробка.		
8. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Брелок.		
9. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Календарь.		
10. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Ежедневник.		
11. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Карандаш.		
12. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Сумка-шоппер.		
13. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Рюкзак.		
14. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Упаковка шоколада.		
15. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Открытка.		
Промежуточная аттестация		6
Итого по МДК 02.01		327
Раздел 2. Корпоративная информационная среда		
МДК.02.02. Корпоративная информационная среда		323
Тема 2.1. Листовка, флаер	<i>Содержание</i>	
	1. Виды листовок	
	2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров	
	Практическая работа 1. Разработка рекламной листовки	
Практическая работа 2. Разработка флаера		
Тема 2.2. Плакат (афиша)	<i>Содержание</i>	
	1. Дизайн и концепция плакатов	
	2. Виды плакатов	
	3. Основные правила разработки плакатов	
Практическая работа 3. Разработка информационного плаката		

	Практическая работа 4. Разработка рекламного плаката	
	Практическая работа 5. Разработка имиджевого плаката	
Тема 2.3. Баннер, билборд	<i>Содержание</i>	
	1. Виды и типы баннеров	
	2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	Практическая работа 6. Разработка билборда	
	Практическая работа 7. Разработка интернет-баннера	
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	<i>Содержание</i>	
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
	Практическая работа 8. Разработка ролл апа	
	Практическая работа 9. Разработка штендера	
Тема 2.5. Календарь	<i>Содержание</i>	
	1. Виды календарей. Правила создания календарей	
	Практическая работа 10. Разработка различных видов календарей	
Тема 2.6. Вывеска	<i>Содержание</i>	
	Типы вывесок. Правила их создания	
	Практическая работа 11. Разработка вывески	
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	<i>Содержание</i>	
	Виды стел и пилонов. Правила их создания	
	Практическая работа 12. Разработка стелы	
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	<i>Содержание</i>	
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	
	Практическая работа 13. Разработка информационного стенда	
Тема 2.9. Веб-дизайн	<i>Содержание</i>	
	1. Основные понятия веб-дизайна	
	2. Структура страницы сайта	
	3. Типы сайтов	

	4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	<i>Содержание</i>	
	1. Стили дизайна: тенденции развития 2. Виды макетов 3. Сетки дизайна 4. Современные принципы дизайна 5. Цветовое и стилевое решение 6. Типографика сайта, выбор шрифтов Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	Практическая работа 14. Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	
Тема 2.11. Основы HTML	<i>Содержание</i>	
	1. Структура HTML-документа 2. Теги и атрибуты элементов HTML 3. Типы файлов иллюстраций 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста 5. Вставка объектов 6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	Практическая работа 15.Создание документа HTML с использованием таблицы	
Тема 2.12. Стилевое оформление HTML- документов	<i>Содержание</i>	
	1. Каскадные таблицы Стилей 2. Типы данных CSS 3. Селекторы 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML 6. Создание слоев при помощи CSS 7. Позиционирование элементов 8. Фильтры изображений и эффекты перехода	
	Практическая работа 16. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	
Тема 2.13.	<i>Содержание</i>	

Дизайн мобильных приложений	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	<i>Содержание</i>	
	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта 2. Структура пользовательского интерфейса	
	Практическая работа 17. Разработка интерфейса	
Тема 2.15. Архитектура приложения	<i>Содержание</i>	
	1. Создание прототипа мобильного приложения 2. Инструменты для проектирования интерфейсов	
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	<i>Содержание</i>	
	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов	
Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	<i>Содержание</i>	
	1. Анатомия iOS приложения 2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	Практическая работа 18. Анимация интерфейсов	
	Практическая работа 19. Дизайн мобильного приложения	
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК 02.02 Корпоративная информационная среда Подбор работ и оформление презентации по теме «Основные подходы к проектированию информации.		9
Промежуточная аттестация		6
Итого по МДК 02.02		323
Раздел 3. Многостраничный дизайн		
МДК.02.03. Многостраничный дизайн		256
Тема 3.1. Книжный дизайн	<i>Содержание</i>	
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги.	

	<p>Типовые форматы книжной продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Использование спецсимволов и глифов 3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов 4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. 5. Работа со стилями 6. Работа с шаблонами 7. Способы объединения нескольких публикаций 8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book 9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library) 	
	Практическая работа 1. Верстка книги	
<p>Тема 3.2. Журнальный дизайн</p>	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты 2. Использование нескольких мастер-шаблонов 3. Создание модульной сетки 4. Многоколоночная верстка 5. Разработка стилизованного оформления журнала. Использование стилей 6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов 	
	Практическая работа 2. Верстка журнала	
<p>Тема 3.3. Газетный дизайн</p>	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты 	
	Практическая работа 3. Верстка газеты	
<p>Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции</p>	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции 2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению. 	
	Практическая работа 4. Верстка рекламной брошюры	
<p>Тема 3.5. Спуск полос</p>	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. 	

	Спуск полос	
	Практическая работа 5. Спуск полос книги	
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК 02.03 Многостраничный дизайн		
1.	Размещение подготовленных макетов в цифровой среде.	6
2.	На основе созданного мультимедийного издания с интерактивными элементами создать электронную публикацию с 3D эффектами	
Промежуточная аттестация		6
Итого по МДК 02.03		256
Раздел 4. Дизайн упаковки		
МДК.02.04. Дизайн упаковки		282
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание	
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения	
	2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей	
	3. Выполнение надписей стандартным шрифтом	
	4. Деление окружности на равные части	
5. Комплексный чертёж		
6. Сечение и разрезы		
7. Аксонометрия		
8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения		
9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров		
Выполнение аксонометрической проекции детали		
Практическая работа 1. Построение основных проекций по заданным параметрам		
Практическая работа 2. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям		
Практическая работа 3. Разработка индивидуальной развёртки упаковки по заданным параметрам упаковки		

Тема 4.2. Дизайн упаковки	Содержание	
	1. Дизайн упаковки	
	2. Функции упаковки	
	3. Формообразование упаковки	
	4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление	
	Практическая работа 4. Разработка формы упаковки	
Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки	Содержание	
	1. Программы для моделирования	
	2. Основные методики создания упаковки в программе	
	3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	
	Практическая работа 7. Создание трехмерной модели в программе моделирования	
Практическая работа 8. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации		
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК.02.04. Дизайн упаковки		
1. Подготовка презентации «Современная упаковка: тренды и тенденции»		6
2. Подготовка презентации «3D-моделирование в графическом дизайне»		
Промежуточная аттестация		6
Итого по МДК 02.04		282
Учебная практика УП.02.01		72
Виды работ:		
<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с заданием, изучение особенностей объекта проектирования; - Создание и выбор концепции. - Разработка брифа и заполнение. - Разработка технического задания. - Разработка логотипа и фирменного блока. - Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. - Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. - Создание фирменного персонажа - Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. 		

<ul style="list-style-type: none"> - Создание брендбука. - Ребрендинг элементов фирменного стиля - Разработка билборда - Разработка штендера. - Разработка календаря (настенный перекидной). - Разработка календаря (домик, карманный) - Верстка книги. - Верстка журнала. - Верстка газеты. - Верстка рекламной брошюры. - Спуск полос книги. - Разработка дизайна упаковки к созданной форме. - Создание трехмерной модели в программе моделирования. - Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации 	
<p><i>Производственная практика ПП.02.01</i> <i>Виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Общие требования к плоттеру, графическому планшету. - Осуществление выбора оборудования для решения поставленной задачи. - Изучение основных закономерностей, определяющих строение и свойства полиграфических материалов в зависимости от их состава и режимов изготовления, формирование теоретических основ для рационального выбора материалов в зависимости от условий технологических процессов. - разработка фирменного стиля компании; - разработка полного брендбука компании; - разработка печатной рекламной продукции; - разработка медиа-продуктов; - разработка многостраничных изданий; - разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки - Визуальное оформление сайта - 3-d моделирование разработанных ранее продуктов - Создание сайта - Разработка и дизайн презентации, создание 	<p>216</p>

- рекламной анимации		
	Экзамен по модулю	6
	Всего:	1482

При реализации профессионального модуля организуется практическая подготовка путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (552 часов), а также учебной (72 часов) и производственной практик (216 часа).

При проведении производственной практики организуется практическая подготовка путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при изучении профессионального модуля реализуется:

- непосредственно в филиале «Лыткарино» ФГБОУ ВО «Университет «Дубна» (практические занятия, учебная практика);
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (профильная организация), на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (производственная практика).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

В рамках смешанного обучения при изучении дисциплины может быть использовано электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. С этой целью задействуются электронные образовательные ресурсы платформ:

Moodle - адрес в сети «Интернет»: <https://lpgk-online.ru/>;

Discord - адрес в сети «Интернет»: <https://discord.com/>.

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Дизайна», оснащенный оборудованием:

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся, доска 3-х секционная.

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, оборудование для подключения к сети «Интернет»

Специализированное ПО: LinuxMint 20.3, LibreOffice, Krita, Paint.net, Mypaint, Umlet, Inkscape, Blender, RawTherapee, Sweethome 3D, Компас 3D учебная версия, FoxitReader, ФотоГалерея 1.31, Грация 3D.

Интерактивная доска. Принтер. Телевизор

Комплект учебно-методической документации.

Наглядные пособия по рисунку, раздаточный материал, набор чертежных инструментов.

Шкафы для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи.

Кабинет «Компьютерных (информационных) технологий», оснащенный оборудованием:

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 1000 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Linux Mint 20.3, оборудование для подключения к сети «Интернет», доступ к сетевому хранилищу данных, настройки SQL-сервера).

Специализированное ПО:

Microsoft Hyper-V; KVM (компонент ОС Linux); EVE-NG; NetEmul; VMware Workstation Player; Visual Studio Code; Wireshark; Debian GNU/Linux; Proxmox Virtual Environment; VMware Workstation; 7-Zip; Яндекс Браузер; Mozilla Firefox; Google Chrome; Dr. Web CureIt!; 360 Total Security; Recuva; КОМПАС-3D; Foxit Reader; Draw.io; LibreOffice 7.3; МойОфис Образование; Inkscape; Krita; MyPaint; Paint.NET; Blender; Sweet Home 3D; Kdenlive; V20 Учебная версия; САПР Грация; ФотоГалерея; RawTherapee

Доска маркерная. Проектор. Экран для демонстрации видеоматериалов. Принтер Колонки.

Типовой состав для монтажа и наладки компьютерной сети: кабели различного типа, обжимной инструмент, коннекторы RJ-12, тестеры для кабеля, кросс-ножи, кросс-панели.

Металлический антивандальный несгораемый шкаф для архивного хранения; Netko Патч-панель 54422 (4 шт.)

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся -14 шт.:

ПК (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 80 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Microsoft Windows 10 Pro) – 6 шт.

ПК (CPU Intel Core i3-7100/ RAM 4 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Linux Mint 20.3) – 3 шт

ПК (CPU Intel Core i5-4440/ RAM 4 GB / HDD 240/VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Linux Mint 20.3) – 2 шт.

ПК (CPU Intel Pentium G630/ RAM 4 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Nvidia GeForce 8400 GS/ Linux Mint 20.3) – 1 шт.

ПК (CPU Intel Pentium G630/ RAM 4 GB / HDD 2000 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Linux Mint 20.3) – 1шт.

ПК (CPU Core i3-10105/ RAM 8 GB / SSD 120/VGA compatible controller: Intel UHD Graphics 630/ Linux Mint 20.3) – 1 шт.

Шкафы для хранения пособий. Вешалка.

Комплект учебно-методической документации.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи. Огнетушитель

Мастерская «Графических работ и макетирования», оснащенная:

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, (CPU Intel Core i3-2100 / RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640, оборудование для подключения к сети «Интернет», доступ к сетевому хранилищу данных, настройки SQL-сервера).

Специализированное ПО: Microsoft Hyper-V; KVM (компонент ОС Linux); EVE-NG; NetEmul; VMware Workstaion Player; Visual Studio Code; Wireshark; Debian GNU/Linux; Proxmox Virtual Environment; VMware Workstation; 7-Zip; Яндекс Браузер; Mozilla Firefox; Google Chrome; Dr. Web CureIt!; 360 Total Security; Recuva; КОМПАС-3D; Foxit Reader; Draw.io; LibreOffice 7.3; МойОфис Образование; Inkscape; Krita; MyPaint; Paint.NET; Blender; Sweet Home 3D; Kdenlive;V20 Учебная версия; САПР Грация; ФотоГалерея; RawTherapee .

Доска передвижная. Проектор. Экран для демонстрации видеоматериалов. МФУ Laser Jet MFP ms21dn. Комплекты звуковых колонок-6 шт. 3-Д принтер. Коврики для резки.

Типовой состав для монтажа и наладки компьютерной сети: кабели различного типа, обжимной инструмент, коннекторы RJ-12, тестеры для кабеля, кросс-ножи, кросс-панели. Металлический антивандальный несгораемый шкаф для архивного хранения; Netko Патч-панель 54422 (4 шт.). Планшет для рисования Wacom Intuos СTH-680S-N черный (10 шт.) Планшет для рисования One Wacom Creative Pen Tablet (5 шт.)

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся -12 шт.:

ПК (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Microsoft Windows 10 Pro – 3шт).

ПК (CPU Intel Core i3-10100/ RAM 8 GB / SSD 240 /VGA compatible controller: Intel UHD Graphics 630/ Linux Mint 20.3 – 4 шт.)

ПК (CPU Intel Core i3-2100/ RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640 – 5 шт.)

Шкафы для хранения инструментов, пособий. Комплект учебно-методической документации.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи. Огнетушитель.

Лаборатория «Мультимедийных технологий», оснащенная:

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, (CPU Intel Core i3-2100 / RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640, оборудование для подключения к сети «Интернет», доступ к сетевому хранилищу данных, настройки SQL-сервера).

Специализированное ПО: Microsoft Hyper-V; KVM (компонент ОС Linux); EVE-NG; NetEmul; VMware Workstaion Player; Visual Studio Code; Wireshark; Debian GNU/Linux; Proxmox Virtual Environment; VMware Workstation; 7-Zip; Яндекс Браузер; Mozilla Firefox; Google Chrome; Dr. Web CureIt!; 360 Total Security; Recuva; КОМПАС-3D; Foxit Reader;

Draw.io; LibreOffice 7.3; МойОфис Образование; Inkscape; Krita; MyPaint; Paint.NET; Blender; Sweet Home 3D; Kdenlive; V20 Учебная версия; САПР Грация; ФотоГалерея; RawTherapee .

Доска передвижная. Проектор. Экран для демонстрации видеоматериалов. МФУ Laser Jet MFP ms21dn. Комплекты звуковых колонок-6 шт. 3-Д принтер.

Типовой состав для монтажа и наладки компьютерной сети: кабели различного типа, обжимной инструмент, коннекторы RJ-12, тестеры для кабеля, кросс-ножи, кросс-панели. Металлический антивандальный несгораемый шкаф для архивного хранения; Netko Патч-панель 54422 (4 шт.). Планшет для рисования Wacom Intuos CTH-680S-N черный (10 шт.) Планшет для рисования One Wacom Creative Pen Tablet (5 шт.)

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся -12 шт.:

ПК (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Microsoft Windows 10 Pro – 3шт).

ПК (CPU Intel Core i3-10100/ RAM 8 GB / SSD 240 /VGA compatible controller: Intel UHD Graphics 630/ Linux Mint 20.3 – 4 шт.)

ПК (CPU Intel Core i3-2100/ RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640 – 5 шт.)

Плоттер.

Технические справочники и инструкции. Наглядные пособия.

Резак для бумаги. Коврики для резки.

Биговщик. Переплетчик. Степлер. Обрезчик углов. Рулонный ламинатор.

Шкафы для хранения инструментов, пособий. Комплект учебно-методической документации.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи. Огнетушитель.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная:

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, (CPU Intel Core i3-2100 / RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640, оборудование для подключения к сети «Интернет», доступ к сетевому хранилищу данных, настройки SQL-сервера).

Специализированное ПО: Microsoft Hyper-V; KVM (компонент ОС Linux); EVE-NG; NetEmul; VMware Workstation Player; Visual Studio Code; Wireshark; Debian GNU/Linux; Proxmox Virtual Environment; VMware Workstation; 7-Zip; Яндекс Браузер; Mozilla Firefox; Google Chrome; Dr. Web CureIt!; 360 Total Security; Recuva; КОМПАС-3D; Foxit Reader; Draw.io; LibreOffice 7.3; МойОфис Образование; Inkscape; Krita; MyPaint; Paint.NET; Blender; Sweet Home 3D; Kdenlive; V20 Учебная версия; САПР Грация; ФотоГалерея; RawTherapee .

Доска передвижная. Проектор. Экран для демонстрации видеоматериалов. МФУ Laser Jet MFP ms21dn. Комплекты звуковых колонок-6 шт. 3-Д принтер.

Типовой состав для монтажа и наладки компьютерной сети: кабели различного типа, обжимной инструмент, коннекторы RJ-12, тестеры для кабеля, кросс-ножи, кросс-панели. Металлический антивандальный несгораемый шкаф для архивного хранения; Netko Патч-панель 54422 (4 шт.). Планшет для рисования Wacom Intuos CTH-680S-N черный (10 шт.) Планшет для рисования One Wacom Creative Pen Tablet (5 шт.)

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся -12 шт.:

ПК (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Microsoft Windows 10 Pro – 3шт).

ПК (CPU Intel Core i3-10100/ RAM 8 GB / SSD 240 /VGA compatible controller: Intel UHD Graphics 630/ Linux Mint 20.3 – 4 шт.)

ПК (CPU Intel Core i3-2100/ RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640 – 5 шт.)

Плоттер.

Технические справочники и инструкции. Наглядные пособия.

Резак для бумаги. Коврики для резки.

Биговщик. Переплетчик. Степлер. Обрезчик углов. Рулонный ламинатор.

Шкафы для хранения инструментов, пособий. Комплект учебно-методической документации.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи. Огнетушитель.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Электронные ресурсы

1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699092> (дата обращения: 09.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3049-2. – Текст : электронный.
3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - (Самоучитель). - ISBN 978-5-89818-617-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2108496> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Черданцева, А. А. Основы производственного мастерства: технологическое мастерство дизайнера : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» : [16+] / А. А. Черданцева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 135 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696849> (дата обращения: 09.02.2024). – Библиогр.: с. 87-92. – ISBN 978-5-8154-0611-7. – Текст : электронный.
5. Ткаченко Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : Учебное пособие [Электронный ресурс]/ Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015// ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422 (дата обращения 11.01.2019)
6. Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст :

- электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058216> (дата обращения: 09.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Голицына, О. Л. Информационные системы и технологии : учебное пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — ISBN 978-5-00091-776-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937939> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
 8. Астапчук, В. А. Корпоративные информационные системы: требования при проектировании : учебное пособие для вузов / В. А. Астапчук, П. В. Терещенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 113 с. — ISBN 978-5-534-08546-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514213> (дата обращения: 09.02.2024).
 9. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542275> (дата обращения: 09.02.2024).
 10. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542797> (дата обращения: 09.02.2024).
 11. Темнова, Н. К. Корпоративные информационные системы : учебное пособие : [16+] / Н. К. Темнова, Н. В. Рождественская, Т. В. Яковлева ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2022. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701301> (дата обращения: 09.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
 12. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
 13. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541372> (дата обращения: 09.02.2024).
 14. Самарин, Ю. Н. Полиграфическое производство : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12601-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542874> (дата обращения: 09.02.2024).
 15. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18644-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545237> (дата обращения: 09.02.2024).

16. Мордвинцев, Д. В. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии : учебное пособие / Д. В. Мордвинцев, З. В. Мордвинцева, К. Ф. Пармон ; под редакцией С. В. Курасова [и др.]. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-87627-052-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263393> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
17. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — ISBN 978-5-534-11228-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495775> (дата обращения: 14.02.2024).

3.2.2. Дополнительные издания

1. Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе : учебник : [16+] / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 390 с. : ил. — (Учебные издания для вузов). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709798> (дата обращения: 09.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-05790-8. — Текст : электронный.
2. Дополнительная литература:Замятина, О. М. Инфокоммуникационные системы и сети. Основы моделирования : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. М. Замятина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17558-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542346> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Федоров, Д. Ю. Программирование на языке высокого уровня Python : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Ю. Федоров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17319-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539652> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Темнова, Н. К. Корпоративные информационные системы: учебное пособие : [16+] / Н. К. Темнова, Н. В. Рождественская, Т. В. Яковлев ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2022. — 160 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709769> (дата обращения: 09.02.2024). — ISBN 978-5-8064-3193-7. — Текст : электронный.
5. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541372> (дата обращения: 09.02.2024).
6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530298> (дата обращения: 09.02.2024).

7. Черданцева, А. А. Основы производственного мастерства: технологическое мастерство дизайнера : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» : [16+] / А. А. Черданцева ; Кемеровский государственный институт культуры. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. — 135 с. : ил — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696849> (дата обращения: 14.02.2024). — Библиогр.: с. 87-92. — ISBN 978-5-8154-0611-7. — Текст : электронный.

Электронно-библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Форма доступа: <https://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань». Форма доступа: <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС «ЮРАЙТ». Форма доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Знаниум». Форма доступа: <https://znanium.com/>
5. ЭБС «Кнорус». Форма доступа: <https://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	Устный и письменный опрос в ходе текущего контроля Экспертное наблюдение за выполнением практических работ
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет;	

<p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p>	
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p>	<p>- выбор метода и способа решения профессиональных задач с соблюдением техники безопасности и согласно заданной ситуации; -оценка эффективности и качества выполнения согласно заданной ситуации</p>	
<p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>- эффективный поиск необходимой информации; - информация, подобранная из разных источников в соответствии с заданной ситуацией</p>	
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>решение стандартных и нестандартных профессиональных задач - демонстрация собственной деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной ситуацией;</p>	
<p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>- демонстрация собственной деятельности в роли руководителя команды в соответствии с заданными условиями.</p>	
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>- демонстрация позитивных коммуникативных навыков и социальной адаптации</p>	
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p>	<p>- демонстрация интереса к будущей профессии; демонстрация целеустремленности, самообразования и саморазвития</p>	

<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>демонстрация качества принятых организационных решений - готовность к частой смене технологий в профессиональной деятельности; анализ инноваций в области профессиональной деятельности.</p>	
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>- оценка собственного продвижения, личностного развития.</p>	
<p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>- использование основных видов современной вычислительной техники; - эксплуатация и устранение типичных выявленных дефектов технических средств информатизации; демонстрация результативной деятельности в области эксплуатации и технического сопровождения автоматизированных систем</p>	
<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>- использование пакетов прикладных программ для решения производственных задач - использование базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ;</p>	
<p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>использование пакетов прикладных программ для решения производственных задач - использование базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ.</p>	

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фондах оценочных средств.